

USTAWA

z dnia..... 2012 roku

o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych

Art. 1.

W ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r. Nr 97, poz. 799) wprowadza się następujące zmiany:

1) Po art. 3 dodaje się art. 3a w brzmieniu:

„Art. 3a. W przypadku importu produktów, o których mowa w art. 3 ust. 1 i 2, importerzy są obowiązani uiszczać opłaty w wysokości i na takich samych zasadach jak podmioty, o których mowa w art. 3.”

2) W art. 9 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. O środki funduszy promocji mogą się ubiegać:

1) ogólnokrajowe i regionalne organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mających miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu:

- a) mlekiem lub przetworami mlecznymi - w przypadku Funduszu Promocji Mleka,
- b) świniami, mięsem wieprzowym lub jego przetworami - w przypadku Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego,
- c) bydłem, mięsem wołowym lub przetworami z tego mięsa - w przypadku Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,
- d) końmi, mięsem końskim lub przetworami z tego mięsa - w przypadku Funduszu Promocji Mięsa Końskiego,
- e) owcami, mięsem owczym lub przetworami z tego mięsa - w przypadku Funduszu Promocji Mięsa Owczego,
- f) zbożem lub przetworami zbożowymi - w przypadku Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych,
- g) owocami lub warzywami lub ich przetworami - w przypadku Funduszu Promocji Owoców i Warzyw,
- h) drobiem, mięsem drobiowym lub jego przetworami - w przypadku Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego,
- i) rybami lub ich przetworami - w przypadku Funduszu Promocji Ryb;

2) ogólnokrajowe i regionalne organizacje branżowe lub międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych, inne niż

organizacje określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2;”

Art. 2.

Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

UZASADNIENIE

Projekt ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wprowadza dwie zmiany w przedmiotowej ustawie.

Pierwsza z nich dotyczy kwestii wpłat do wszystkich wymienionych w ustawie Funduszy Promocji produktów rolno-spożywczych. Do wpłat tych, w wysokości określonej w ustawie, zobowiązane są podmioty skupujące w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych, w przypadku Funduszu Promocji Mleka, oraz przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą, przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.) i wszystkie pozostałe podmioty, o których mowa w art. 3 ustawy, w przypadku pozostałych Funduszy Promocji. W ocenie wnioskodawców istnieje potrzeba obciążenia podmiotów importujących produkty, o których mowa w ustawie, opłatami na takich samych zasadach jak podmioty zobowiązane do wpłat na Fundusze Promocji produktów rolno-spożywczych. Pozwoli to na ochronę rodzimego rynku producentów rolnych, a ponadto zwiększy nakłady na Fundusze Promocji, co z kolei pozwoli na efektywniejsze wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

Druga zmiana dotyczy art. 9 ustawy określającego krąg podmiotów, które mogą się starać o wsparcie z Funduszu Promocji. Są to jedynie organizacje o zasięgu ogólnokrajowym, co uniemożliwia dostępność do tych środków organizacjom regionalnym. Dlatego wnioskodawcy proponują, aby również organizacje regionalne mogły korzystać z tych środków. Funkcjonuje wiele organizacji regionalnych, które organizują imprezy o zasięgu ogólnopolskim promujące produkty wymienione w ustawie i w związku z tym przedmiotowa zmiana jest w pełni uzasadniona.

Projekt ustawy nie rodzi żadnych konsekwencji finansowych dla budżetu państwa ani dla budżetów jednostek samorządu terytorialnego i rodzi pozytywne skutki społeczno-gospodarcze.

Projektowana regulacja nie jest objęta prawem Unii Europejskiej.